UBND TỈNH HƯNG YÊN **SỞ Y TẾ**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 555 /BC-SYT	*Hưng Yên, ngày 13 tháng 11 năm 2026*

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Kế hoạch số 52/KH-BCĐ ngày 25/5/2026 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh Hưng Yên năm 2026

(Kỳ báo cáo: năm 2026)

Kính gửi: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Hưng Yên.

Thực hiện Công văn số 1163/MTTQ-BTT ngày 03/11/2026 của Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Hưng Yên về việc báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2026; trên cơ sở báo cáo của các đơn vị trực thuộc theo Công văn số 7377/SYT-NVD ngày 05/11/2026 của Sở Y tế, Sở Y tế Hưng Yên tổng hợp và báo cáo kết quả thực hiện như sau:

I. CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO, TỔ CHỨC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN KẾ HOẠCH

Thực hiện Kế hoạch số 52/KH-BCĐ ngày 25/5/2026 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh Hưng Yên (sau đây gọi tắt là Kế hoạch số 52/KH-BCĐ), Sở Y tế đã ban hành Công văn số 3528/SYT-VP ngày 09/6/2026 gửi các đơn vị thuộc Sở, yêu cầu nghiêm túc triển khai thực hiện các nội dung sau:

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hội nghị, cuộc họp và hoạt động truyền thông của đơn vị.

- Vận động công chức, viên chức, người lao động ưu tiên sử dụng hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ có xuất xứ Việt Nam; nâng cao ý thức tiêu dùng văn minh, có trách nhiệm, góp phần xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam.

- Ưu tiên lựa chọn sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ sản xuất trong nước đáp ứng yêu cầu về chất lượng, kỹ thuật, giá thành và phù hợp với quy định của pháp luật trong hoạt động mua sắm, đầu tư trang thiết bị, vật tư, hàng hóa, dịch vụ từ nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, quảng bá sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam; đồng thời tuyên truyền phòng, chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Kịp thời biểu dương, nhân rộng các tập thể, cá nhân có cách làm hay, mô hình hiệu quả trong hưởng ứng và thực hiện Cuộc vận động.

Căn cứ Công văn số 3528/SYT-VP, Sở Y tế đã giao các phòng chức năng thuộc Sở (Văn phòng Sở, Nghiệp vụ Dược, Kế hoạch - Tài chính, Quản lý Hành nghề Y - Dược, Nghiệp vụ Y, Tổ chức Cán bộ, Bảo trợ xã hội và Phòng, chống tệ nạn xã hội) và các đơn vị trực thuộc (Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm, Chi cục Dân số, các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh) triển khai các nhiệm vụ gắn với chức năng nhiệm vụ của từng đơn vị; trong đó chú trọng ưu tiên sử dụng thuốc, vật tư, hóa chất, trang thiết bị y tế sản xuất trong nước đáp ứng yêu cầu chuyên môn, tiêu chuẩn kỹ thuật phục vụ công tác khám bệnh, chữa bệnh và chăm sóc sức khỏe nhân dân.

Trong năm 2026, Sở Y tế ban hành Kế hoạch số 5331/KH-SYT ngày 11/8/2026 để triển khai Cuộc vận động trong ngành Y tế; các đơn vị trực thuộc đã tổ chức quán triệt, phổ biến nội dung Cuộc vận động đến toàn thể công chức, viên chức và người lao động.

Bệnh viện Y học cổ truyền Hưng Yên: Ban hành Kế hoạch số 672/KH-BV ngày 13/8/2026; phân công Phòng Tổ chức - Hành chính - Quản trị làm đầu mối, Khoa Dược chủ trì về tham mưu mua sắm, sử dụng thuốc và dược liệu trong nước.

Bệnh viện Phục hồi chức năng: Ban Giám đốc chỉ đạo các khoa, phòng gắn Cuộc vận động với nhiệm vụ chuyên môn, trọng tâm là mua sắm thuốc, hóa chất, vật tư y tế.

Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh (CDC): Phổ biến, quán triệt sâu rộng Kế hoạch số 5331/KH-SYT đến 100% cán bộ, viên chức và người lao động.

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CÁC NHIỆM VỤ CỦA KẾ HOẠCH

1. Khái quát tình hình

Trong năm 2026, việc sử dụng thuốc, vật tư, trang thiết bị y tế sản xuất trong nước tại các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh trên địa bàn tỉnh tiếp tục được duy trì và mở rộng; thị trường dược phẩm, mỹ phẩm, thiết bị y tế, thực phẩm cơ bản ổn định, đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe nhân dân. Các vi phạm được phát hiện qua kiểm tra đã được xử lý kịp thời; theo báo cáo của các đơn vị, không phát sinh vụ việc phức tạp, nổi cộm liên quan đến hàng giả, hàng kém chất lượng làm ảnh hưởng đến uy tín hàng Việt Nam.

2. Công tác tuyên truyền, vận động

Sở Y tế đã chủ động cụ thể hóa Cuộc vận động thông qua việc tiếp tục đẩy mạnh triển khai Đề án "Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam" do Bộ Y tế phát động; lồng ghép tuyên truyền nâng cao nhận thức của cán bộ, nhân viên y

tế và người dân về chất lượng, hiệu quả của thuốc và sản phẩm y tế Việt Nam thông qua các đợt kiểm tra, tập huấn và truyền thông sức khỏe.

Về truyền thông số: Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh (CDC) tập trung tuyên truyền trên các kênh thông tin chính thức, gồm trang thông tin điện tử (cdchungyen.vn) và trang Facebook của Trung tâm; thường xuyên đăng tải tin, bài, infographic, video, audio về hoạt động khám bệnh, kê đơn, thông tin về thuốc, vắc xin sản xuất trong nước và dịch vụ tiêm chủng. Nội dung truyền thông chú trọng việc ưu tiên lựa chọn thuốc sản xuất trong nước đạt tiêu chuẩn GMP-WHO, vật tư y tế, sinh phẩm chẩn đoán và vắc xin trong các chương trình y tế công cộng. Trong năm 2026, các kênh truyền thông của Trung tâm hoạt động ổn định, ghi nhận 662.538 lượt truy cập trang thông tin điện tử và hơn 50.000 người theo dõi trang Facebook (số liệu chung của các kênh truyền thông).

Qua đó, nhận thức của cán bộ y tế và người dân về chất lượng thuốc, vắc xin và dịch vụ y tế trong nước từng bước được nâng lên; việc tư vấn, kê đơn thuốc sản xuất trong nước có chất lượng tương đương thuốc nhập ngoại được chú trọng.

3. Kết quả ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trong nước trong công tác mua sắm

Trong quá trình xây dựng danh mục, kế hoạch mua sắm thuốc, vật tư, trang thiết bị y tế và lựa chọn nhà thầu, các đơn vị trong ngành đã quan tâm lựa chọn sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ sản xuất trong nước đáp ứng yêu cầu về chất lượng, kỹ thuật, giá thành và phù hợp với quy định pháp luật hiện hành; đồng thời khuyến khích kết hợp y học cổ truyền với y học hiện đại, sử dụng dược liệu trong nước trong điều trị. Tại Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh, công tác mua sắm vật tư y tế chú trọng các sản phẩm của các thương hiệu sản xuất trong nước đáp ứng tiêu chuẩn kỹ thuật.

a) Lĩnh vực thuốc và dược liệu:

Các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh thực hiện chính sách ưu đãi đối với thuốc sản xuất tại Việt Nam trong công tác đấu thầu và xây dựng danh mục mua sắm theo quy định của pháp luật.

Tại Bệnh viện Phục hồi chức năng: Tổng kinh phí mua thuốc năm 2026: 2.822.394.000 VNĐ (tăng so với 2.582.127.000 VNĐ năm 2025).

Giá trị thuốc sản xuất trong nước: 2.303.921.000 VNĐ, chiếm 81,63% tổng kinh phí mua thuốc (tăng 11,07% so với tỷ lệ 70,56% của năm 2025).

Giá trị thuốc nhập khẩu: Giảm mạnh từ 29,44% (năm 2025: 760.279.000 VNĐ) xuống còn 18,37% (năm 2026: 518.473.000 VNĐ).

Tại Bệnh viện Y học cổ truyền tỉnh: Ưu tiên sử dụng nguồn dược liệu, vị

thuốc y học cổ truyền trong nước, kết hợp hiệu quả y học cổ truyền với y học hiện đại trong điều trị.

b) Lĩnh vực thiết bị, vật tư y tế, hóa chất và văn phòng phẩm:

Các đơn vị chú trọng lựa chọn sản phẩm sản xuất trong nước đáp ứng yêu cầu về kỹ thuật, chất lượng, giá thành và tuân thủ quy định của pháp luật về mua sắm, đấu thầu; xem xét sử dụng hàng nhập khẩu theo nhu cầu chuyên môn và điều kiện cung ứng thực tế.

Theo báo cáo của các đơn vị, 100% gói thầu mua sắm văn phòng phẩm, vật tư hành chính, bàn ghế, hàng hóa phục vụ hoạt động thường xuyên tại các đơn vị đã lựa chọn sản phẩm sản xuất trong nước.

4. Công tác quản lý, kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm

Nhằm bảo vệ uy tín của sản phẩm, hàng hóa Việt Nam có chất lượng và bảo vệ quyền lợi, sức khỏe người tiêu dùng, Sở Y tế đã tăng cường kiểm tra chuyên ngành và liên ngành đối với các cơ sở hành nghề dược, kinh doanh mỹ phẩm, khám bệnh, chữa bệnh, thiết bị y tế và an toàn thực phẩm trên địa bàn. Kết quả cụ thể như sau:

Lĩnh vực	Số cơ sở kiểm tra	Số cơ sở xử phạt	Số tiền xử phạt (đồng)	Biện pháp khắc phục, Lỗi vi phạm chủ yếu
Mỹ phẩm	27	04	260.000.000	Đình chỉ hoạt động kinh doanh 7,5 tháng; buộc tiêu hủy toàn bộ sản phẩm vi phạm (không đạt chất lượng, chưa công bố sản phẩm).
Dược phẩm	63	19	88.500.000	Xử lý vi phạm về việc không dùng phần mềm quản lý xuất/nhập/tồn; không bố trí khu vực riêng cho sản phẩm không phải là thuốc; bán lẻ thuốc không bao bì gốc không ghi rõ tên thuốc, hàm lượng, hạn dùng.
Thiết bị y tế	74	0	0	Chưa phát hiện cơ sở vi phạm.
An toàn thực phẩm	26	06	507.670.000	Xử lý vi phạm về ghi nhãn, tự công bố không phù hợp quy chuẩn; buộc chuyển đổi mục đích sử dụng làm thức ăn chăn nuôi đối với 1.776 hộp sữa vi phạm.
Tổng cộng	**190**	**29**	**856.170.000**	

Bằng chữ: *Tám trăm năm mươi sáu triệu một trăm bảy mươi nghìn đồng.*

III. NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Kết quả đạt được

Cuộc vận động đã tạo chuyển biến tích cực trong nhận thức và hành động của công chức, viên chức, người lao động ngành Y tế và nhân dân về việc ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, đặc biệt là thuốc, vắc xin, vật tư y tế sản xuất trong nước. Tỷ lệ sử dụng thuốc sản xuất trong nước tại một số cơ sở y tế tăng, tiêu biểu Bệnh viện phục hồi chức năng đạt 81,63% giá trị mua thuốc năm 2026.

Hoạt động kiểm tra, giám sát được tăng cường, với tổng số tiền xử phạt 856.170.000 đồng, góp phần phòng ngừa, ngăn chặn hàng giả, hàng kém chất lượng và tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh cho doanh nghiệp sản xuất trong nước.

Hoạt động truyền thông số được đẩy mạnh trên các kênh chính thức của ngành.

2. Khó khăn, tồn tại và nguyên nhân

- Hành vi gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, hàng nhái trên trên thị trường và môi trường số diễn biến tinh vi, gây khó khăn cho công tác kiểm tra, xử lý; một số doanh nghiệp trong nước chưa chú trọng quảng bá thương hiệu.

- Một số loại thuốc, dược liệu, hóa chất, vật tư y tế chuyên khoa sâu sản xuất trong nước chưa đáp ứng được đầy đủ yêu cầu về tiêu chuẩn kỹ thuật, chất lượng hoặc khả năng cung ứng phục vụ điều trị đặc thù.

- Kinh phí dành riêng cho sản xuất tài liệu truyền thông chuyên đề về Cuộc vận động trong lĩnh vực y tế còn hạn chế; nguồn tư liệu hình ảnh, video clip truyền thông chuẩn hóa về sản xuất thuốc, trang thiết bị y tế Việt Nam chưa phong phú.

3. Giải pháp đã thực hiện để khắc phục

Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, vận động cán bộ, nhân dân sử dụng và bảo vệ uy tín hàng Việt Nam; tăng cường phối hợp giữa các phòng, đơn vị trong công tác kiểm tra, giám sát; từng bước đầu tư trang thiết bị, đào tạo, bồi dưỡng nhân lực nhằm nâng cao năng lực kiểm nghiệm tại địa phương.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THỜI GIAN TỚI

- Tiếp tục quán triệt, triển khai thực hiện Kế hoạch số 52/KH-BCĐ và Công văn số 3528/SYT-VP đến toàn thể công chức, viên chức, người lao động trong ngành.

- Khuyến khích sử dụng thuốc, vật tư, trang thiết bị y tế sản xuất trong nước đáp ứng yêu cầu chuyên môn, chất lượng và quy định của pháp luật trong hoạt động đấu thầu, mua sắm công; phát huy vai trò của Hội đồng Thuốc và Điều trị tại các bệnh viện.

- Tiếp tục triển khai các kế hoạch kiểm tra, hậu kiểm chuyên ngành (dược,

mỹ phẩm, thiết bị y tế, an toàn thực phẩm); kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về chất lượng, hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Đổi mới hình thức truyền thông số: đẩy mạnh thiết kế infographic, video ngắn, đăng tải trên trang thông tin điện tử và trang Facebook của các đơn vị; tăng cường bài các viết chuyên đề giới thiệu danh mục thuốc sản xuất trong nước đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng và thành tựu của ngành y, dược Việt Nam; lồng ghép thông điệp "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" vào các chiến dịch truyền thông y tế cộng đồng, chương trình tiêm chủng mở rộng và phong trào vệ sinh phòng bệnh.

- Kịp thời biểu dương, nhân rộng các tập thể, cá nhân có cách làm hay, mô hình hiệu quả trong ngành.

V. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Đề nghị Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh và Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh tăng cường cung cấp bộ nhận diện truyền thông mẫu, đồ họa thông tin (infographic), tư liệu hình ảnh, video được chuẩn hóa để các đơn vị thống nhất khai thác, nâng cao hiệu quả tuyên truyền Cuộc vận động trong ngành Y tế.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch số 52/KH-BCĐ ngày 25/5/2026 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh Hưng Yên năm 2026 của Sở Y tế. Sở Y tế trân trọng báo cáo, kính đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Cổng thông tin điện tử Sở Y tế (đăng tải);
- Lưu: VT, VP.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

Ký bởi: SỞ Y TẾ
Cơ quan: ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH HƯNG YÊN
Thời gian ký: 14/11/2026 09:16:25

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ Y TẾ
TỈNH HƯNG YÊN

Nguyễn Quang Lâm